单一来源采购专家论证表

<table>
<tr><td rowspan="5">项目基本情况</td><td>申请部门、二级学院</td><td colspan="3">宣传统战部</td></tr>
<tr><td>项目负责人</td><td>潘明风</td><td>联系电话</td><td>0571-86766949</td></tr>
<tr><td>采购项目名称</td><td>《浙江人大·精华版》专版认刊</td><td>采购预算金额</td><td>5 万元</td></tr>
<tr><td>拟采用采购类型</td><td colspan="3">单一来源</td></tr>
<tr><td colspan="4">该项目所适用的单一来源采购情形：
☑ 1.宣传、出版、培训等有特殊要求，只有特定供应商能满足的；
☐ 2.若更换服务主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的；</td></tr>
<tr><td>项目情况说明</td><td colspan="4">（采用单一来源采购方式的原因及说明）
浙江金融职业学院拟在《浙江人大.精华版》杂志社专版认刊，此次刊发具有一定特殊性，只能从唯一供应商处采购，以满足学校精准外宣效果。
部门负责人（签字）：2026 年 11 月 16 日</td></tr>
<tr><td>拟定供应商</td><td colspan="4">名称：《浙江人大》杂志社
地址：杭州市西湖区仁谐路 1 号</td></tr>
<tr><td rowspan="5">专家论证意见</td><td colspan="4">专家论证意见：
《浙江人大》系浙江省人大常委会主管主办的官方刊物，月发行量 9 万份。按照惯例，在省人民代表大会召开前，杂志社专项编印《浙江人大·精华版》，专供省“两会”期间分发至每一位省人大代表，宣传场景、发放对象具有特定性与不可替代性。该刊物采编、印制、发放工作均由《浙江人大》杂志社自行负责，不委托任何第三方代理，服务提供主体具有唯一性。鉴于本项目属于具有特殊宣传场景要求、只能从唯一供应商处采购的情形，符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项规定，建议本项目采用单一来源方式采购。</td></tr>
<tr><td colspan="4">专家信息：</td></tr>
<tr><td colspan="4"><table>
<tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>职务/职称</th><th>工作单位</th><th>联系电话</th><th>签名</th></tr>
<tr><td>1</td><td>俞婷</td><td>宣统部副部长/教授</td><td>浙江金融职业学院</td><td>15858280978</td><td>俞婷</td></tr>
<tr><td>2</td><td>牛涛</td><td>马院院长/教授</td><td>浙江金融职业学院</td><td>13906508166</td><td>牛涛</td></tr>
<tr><td>3</td><td>陈璁</td><td>党委宣传部副部长/讲师</td><td>温州医科大学</td><td>13736736719</td><td>陈璁</td></tr>
</table></td></tr>
</table>