附件2

浙江省高校科研经费使用信息公开一览表

填表人： 陈民 填表日期：2024年1月19日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 立项信息 | 项目名称 | “\*\*”品牌管理战略体系方案设计 |
| 立项部门 | \* |
| 实施期限 | 2022.10.1-2022.12.31 |
| 协作单位 |  |
| 项目负责人及课题组成员 | 姓名 | 职称 | 工作单位 | 承担任务 |
| 陈民 | 副教授 | 浙江金融职业学院 | 总体负责 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 经费总额 | 9.433962万元 | 其中拨款 | 9.433962万元 | 其他经费来源及金额 |  万元 |
| 经费预算 | 业务费 | 7.633962万元 | 间接费用 | 万元 |
| 专家劳务费 | 1.8万元 |  |  |
| 设备费 | 万元 |  |  |
| 过程信息 | 经费到位情况 | 已拨入 | 9.433962万元 | 未拨入 |  万元 | 实际经费使用总额 | 9.433962万元 |
| 阶段性成果 | 无 |
| 预算支出情况 | 业务费 | 0.77万元 | 间接费用 | 万元 |
| 专家劳务费 | 1.45万元 | 外协费拨出 | 万元 |
| 设备费 | 万元 |  |  |
| 1万以上设备名称和价格 | 无 |
| 结题验收信息 | 获得的标志性成果 | 项目以交付使用，提升企业品牌管理能力 |
| 经费结算情况 | 执行率100% |
| 验收时间 | 2022.12 | 验收组织单位 | \*\*（杭州）文化传媒有限公司 |
| 验收组成员 | 委托方验收 |
| 结题验收意见 | 同意结项 |

注：涉及商业秘密的，委托单位、项目名称等敏感关键词用“\*”替代。