**委托授权书**

浙江金融职业学院：

兹委派我单位 先生/女士，身份证号 ，联系方式 ，作为我公司唯一代表全权处理浙江金融职业学院“中国传统文化+两门跨境电商”课程和“中国传统文化+两门金融科技”课程输出项目招标，全权处理招标过程中有关投标的一切事项。本次委托有效期至浙江金融职业学院采购招标完毕。

本委托书共一份一页，必须由本公司法定代表人签字盖章，并加盖本公司公章为有效，复印无效。并同时提供受委托人就本次采购招标的身份证复印件。

投标单位（盖章）

地址：

邮政编码：

法定代表人（签字盖章）

联系电话：

签发日期：2022年 月 日

**关于产品质量及售后服务的承诺**

浙江金融职业学院：

本公司自愿参加投标，完全理解标书要求。对此次投标作以下承诺：

1. 本公司如实提供完整的相关合法证件，对提供的证件资料真实性、合法性负责。
2. 承诺所有如有因服务质量和缺陷引起的安全事故，及时处理解决并承担相应责任。
3. 本公司严格按照响应要求配合学校做好相关服务。
4. 完全理解贵校项目服务完且服务满意后，以公对公转账的形式付款。
5. 在与贵校的业务联系中，不采用不正当或非法的经营手段，严格遵守贵校的廉洁规定。

如有违反上述规定行为，愿意承担一切责任。

投标单位（盖章）

法定代表人（签字）

受委托人（签字）

承诺日期：2022年 月 日

“中国传统文化+两门跨境电商”课程和“中国传统文化+两门金融科技”课程输出项目报价

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **计价方式** | **单价** | **数量** | **总价** | **备注** |
| 1 | 课程输出项目拟向两个不同俄语系国家的本科院校输出“中国传统文化+两门跨境电商”课程和“中国传统文化+两门金融科技”课程。  其中向A国的本科院校输出“中国传统文化+两门跨境电商”课程，每门跨境电商课程4次课，合计8次跨境电商专业课程，和1次中国传统文化课程，每次课约3小时（±0.5小时），合计27小时。参与学生不得少于20人。  向B国的本科院校输出“中国传统文化+两门金融科技”课程，每门金融科技课程5次课，合计10次金融科技专业课程，和1次中国传统文化课程。每次课约2小时（±0.5小时），合计22小时。参与学生不得少于20人。  在授课前举办开班仪式和签约仪式，签约仪式和开班仪式对方校领导需出席，结课后举办结业仪式。合计2小时（±0.5小时）。  需对不少于两个俄语系国家2所本科院校进行宣传，配备课程助教，并提供项目开展过程前、中、后参与学生的组织管理服务，签订校际合作协议，并在项目结束后出具课程输出证明和学生的结业证书 | 按小时计价 |  | 51小时（±0.5） |  |  |
| 2 | 宣传海报、电子展板、授课安排设计费（电子海报） | 个 |  | 10个 |  |  |
| 3 | 开班仪式、签约仪式、结业仪式和授课全程的视频录制、摄像服务，包含后期修图、制作 | 按小时计价 |  | 51小时（±0.5） |  |  |
| 4 | 笔译，对本项目涉及的课表、教师简介、海报内容，课程安排、议程、合作协议、授课课件等材料进行俄语翻译，包含但不限于6万字（以实际授课内容为准） | —— |  | 1 |  |  |
| 5 | 俄语口译，开班仪式、签约仪式、结业仪式和授课全程的现场俄语口译 | 按小时计价 |  | 51小时（±0.5） |  |  |
| 合计 | 大写：…………圆整 ¥:……元 | | | | |  |

备注：1、如对服务内容不详，请咨询魏老师，电话：15700196242